

**Карта учебно-методической обеспеченности дисциплины  
«Фирмалық стильдің графикасы –Графика фирменного стиля»**

№	Наименование дисциплины	Авторы и название учебника	Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби				Количество после 2000 года			
			основная		дополнительная		основная		дополнительная	
			каз.	рус.	каз.	рус.	каз.	рус.	каз.	рус.
1	«Фирмалық стильдің графикасы» (12 студентов) «Графика фирменного стиля» (10 студентов)	Паранюшкин Р.В. «Графика фирменного стиля: Теория и практика изобразительного искусства» - П., 2019.						10		
		О.Л. Голубева - «Основы композиции» - Г., 2016.						14		
		Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г. PR-служба компании. - М, 2012.								12
		Клиффорд Дж. Иконы графического дизайна. - К., 2009.						14		
		Колесников А.В. Корпоративная культура современных организаций. - М., 2018.						6		
		Коротков Э.М, Антикризисное управление. - М., 2014.								5
		Маслов В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом. - М., 2010.						23		
		Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. - М., 2010.						4		
		Пономарев Н.Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты. - СПб., 2008.								6
		Прохоров Н., Сидорин Д. Управление репутацией в интернете. - М., 2017.								7
		Ричи Ш. Управление мотивацией. - М., 2012.								2
		Фролов С.С. Связи с						7		

